

Warszawa, 16-04-2020 r.

IBE/84/2020

OGŁOSZENIE

Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości 30 000 EURO

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pozakonkursowego:
„Wspieranie realizacji II etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniające jakość nadawania kwalifikacji” umowa Nr UDA-POWR.02.13.00-00-0001/18, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

1. Przedmiot zamówienia:

Usługa polegająca na realizacji usług White Hat SEO, mających na celu pozycjonowanie witryny projektowej Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji - kwalifikacje.edu.pl, zakładające osiągnięcie wysokich pozycji w wyszukiwarce Google w wersji polskiej na określone hasła.

Szczegółowy opis zamówienia stanowi Opis Przedmiotu Zamówienia – załącznik nr 2.

2. Termin realizacji zamówienia: od daty podpisania umowy z Wykonawcą do 31.12.2020 r.

3. Warunki udziału w postępowaniu np.:

- Wymagania w zakresie doświadczenia i kwalifikacji:

Do udziału w postępowaniu może przystąpić Podmiot, spełniający poniższe warunki:

- 1) Zrealizował minimum trzy umowy na realizację działań SEO o wartości minimum 35 000 zł brutto każda, których okres realizacji wynosił minimum 6 miesięcy, w ciągu ostatnich 12 miesięcy.
- 2) Zrealizował minimum dwie umowy, których przedmiotem jest realizacja działań SEO dla stron internetowych, których średnia miesięczna oglądalność to minimum 400 000 unikalnych użytkowników (pomiar na podstawie Google analytics). Zamawiający daje możliwość wyboru do przedstawienia doświadczenia w tym zakresie. Dopuszcza się średnią miesięczną oglądalność ze stycznia lub lutego 2020 r.

W punktach nr 1) i 2) Wykonawca może przedstawić to samo doświadczenie.

Na potwierdzenie powyższych warunków, Wykonawca wypełni *Wykaz spełniania warunków* – załącznik nr 4 do ogłoszenia.

4. Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny

a) Cena (30% – maksymalnie 30 punktów)

Najwyższą liczbę punktów (30 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie zamówienia, a każda następna otrzyma liczbę punktów obliczoną zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena oferty najniżej skalkulowanej}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 30 \text{ pkt}$$

b) Propozycja fraz kluczowych (35% - maksymalnie 35 punktów)

W kryterium “Propozycja fraz kluczowych” najwyższą liczbę punktów (35 pkt) otrzyma oferta zawierająca propozycję 10 fraz kluczowych związanych z tematyką ZSK, na które witryna kwalifikacje.edu.pl powinna być pozycjonowana.

Za każdą prawidłowo zaproponowaną frazę Wykonawca otrzyma 3,5 pkt. Frazy zweryfikowane zostaną za pomocą narzędzia Google Keyword Planner, a także w zakresie znajomości tematyki ZSK przez Wykonawcę.

c) Próbny tekst SEO na bloga (35% - maksymalnie 35 punktów)

W kryterium “Próbka tekstu SEO na bloga” najwyższą liczbę punktów (35 pkt) otrzyma Wykonawca, który przedłoży jeden próbny tekst SEO na bloga o długości do 3500 zzs.

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane w następujący

- a) jeśli tekst będzie adekwatny do przedmiotu zamówienia, napisany zgodnie z zasadami SEO i spójny z tematyką Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji Wykonawca otrzyma 35 pkt,
- b) jeśli tekst będzie adekwatny do przedmiotu zamówienia, napisany zgodnie z zasadami SEO, ale niespójny z tematyką Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, Wykonawca otrzyma 20 pkt,
- c) jeśli tekst będzie nieadekwatny do przedmiotu zamówienia lub napisany niezgodnie z zasadami SEO lub niespójny z tematyką Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji Wykonawca otrzyma 0 pkt.

Ocena każdego kryterium zostanie dokonana z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Punkty ze wszystkich kryteriów zostaną do siebie dodane.

W przypadku nie przedstawienia razem z ofertą dokumentów określonych w pkt 5 c “propozycja fraz kluczowych” oraz pkt 5 d “próbny tekst SEO na bloga” oferta zostanie uznana za niezgodną z ogłoszeniem, co skutkować będzie jej odrzuceniem.

Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

5. Wymagane dokumenty:

- a) formularz ofertowy (załącznik nr 3)

- b)** wykaz spełniania warunków udziału (załącznik nr 4)
- c)** propozycja fraz kluczowych
- d)** próbny tekst SEO na bloga

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do ogłoszenia w terminie do **20-04-2020 r.**, decyduje data wpłynięcia oferty.

Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia, a następnie:

- złożyć osobiście w pok. b 3 Instytutu Badań Edukacyjnych/
- lub przesłać pocztą tradycyjną na adres: Instytut Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa/
- lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: zapytania_ofertowe@ibe.edu.pl

7. Z wykonawcami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia oraz ceny zamówienia.

8. Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.